



Funded by
the European Union



Адукацыйны курс быў распрацаваны спецыяльна для платформы
learn4belarus.online

Фандрайзинг для социально-культурных проектов

Модуль 1. Грантовый фандрайзинг

Дополнительный материал к лекции 1.2

Специфика грантрайтинга для культуры: как показать нематериальное воздействие в цифрах

Шаблон Theory of Change для культурных проектов

Инструкция: заполните каждый блок. В качестве подсказки используйте пример из заявки на создание цифровой платформы о белорусской культуре.

1. ПРОБЛЕМА

Что именно не так в мире? Опишите конкретную проблему, которую решает ваш проект.

Пример: «Беларусская культурная идентичность системно подавляется государством внутри страны; молодые беларусы в эмиграции теряют связь с языком и культурой из-за отсутствия доступной современной культурной среды на родном языке.»

2. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Кто конкретно страдает от этой проблемы? Максимально конкретно опишите вашу целевую группу.

Пример: «Беларусы в возрасте 20–35 лет, живущие в Польше, Литве и Германии более года и не имеющие регулярной беларусскоязычной среды на новом месте.»

3. ВМЕШАТЕЛЬСТВО

Что именно делает ваша организация и почему именно это? Опишите вашу деятельность / проект / инструмент.

Пример: «Создание цифровой платформы с современным беларусскоязычным контентом — музыкой, литературой, подкастами, документальным видео — без регистрации и геоблокировки. Цифровой формат не требует географической концентрации аудитории и доступен людям, избегающим публичных мероприятий из соображений безопасности.»

4. ДОПУЩЕНИЕ

Во что организация верит относительно того, как работают её изменения? Опишите ваш механизм изменения. Покажите, что вы понимаете: это может не сработать. **Здесь вы описываете логику вашего проекта.**

***Пример:** «Мы считаем, что: (1) регулярный контакт с живой культурой на родном языке замедляет процесс утраты идентичности; (2) современный формат контента важен для молодой аудитории; (3) доступность без барьеров критически важна для людей, избегающих публичности.»*

5. OUTCOMES

Что изменится в целевой группе в течение 1–2 лет? Outcomes — это промежуточный результат. Мы хотим видеть изменения в людях, которые участвовали в нашем проекте. Три уровня: знания, отношения, поведение.

***Пример:** «Пользователи платформы сообщают о росте использования белорусского языка в повседневной жизни; участники мероприятий находят профессиональные связи в диаспоре; художники восстанавливают профессиональную идентичность.»*

6. IMPACT

Что произойдёт с системой в целом, если outcomes будут стабильно достигаться? Impact — это долгосрочное системное изменение.

Пример: «Беларусская культурная идентичность сохраняется и передаётся следующему поколению диаспоры; формируется устойчивая культурная инфраструктура за пределами Беларуси; беларусская культура становится видимой в европейском культурном пространстве.»

7. ИНДИКАТОРЫ

Как вы поймёте, что изменение произошло? Должны быть количественные и качественные индикаторы. Для каждого нужны базовые линии, целевое значение, метод сбора, частота и ответственный в команде.

Пример: «Ежемесячная активная аудитория платформы (количественный); процент возврата пользователей (количественный); результаты опроса через 12 месяцев об изменении языка (количественный и качественный); количество художников с новыми профессиональными возможностями (количественный); истории участников, собранные методом Most Significant Change (качественный).»

ФИНАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА

Все 7 элементов логически связаны между собой	☐
Проблема сформулирована на языке импакта	☐
Я отвечаю на 3 страха грантодателей - Невозможность измерить результат - Отсутствие масштабируемости - «Мягкость» тематики	☐
Невидимый импакт и невозможность безопасно измерять индикаторы внутри Беларуси учтены	☐
Индикаторы реалистичны в пределах бюджета и возможностей команды проекта	☐
В Theory of Change нет пустых мест и размытых формулировок	☐